

八戸商工会議所 経営発達支援計画

# 令和5年度事業報告

### 3-1 地域の経済動向

事業者の景況を把握し、地域内の経営環境の変化を会員事業所に広く周知するとともに、支援事業の検討に活用

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
① 地域内事業者の景況感を把握する アンケート調査及び分析結果の公表回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回
	実績	4回	4回	4回		
	達成率	200%	200%	200%		

- ・経済動向調査は、「八戸商工会議所会員 100 事業所」を対象に「4 半期ごと」に実施。
- ・新型コロナウイルスの影響のほか、原油等価格高騰など時宜に合わせた調査項目とし、行政への情報提供や当所事業の参考とした。
- ・調査結果は、当所 WEB サイトに概要版を掲載、公表した。

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
②地元金融機関による経済概況調査の 分析結果の公表回数	目標	6回	6回	6回	6回	6回
	実績	10回	11回	12回		
	達成率	167%	183%	200%		

- ・当所 Web サイトにて、青い森信用金庫発行の経済概況調査「しんきんりポート概要版」を公開。また、Web サイトへのアクセスを促進するため、会報誌「はちのへ商工ニュース」に誘導用二次元コード等を掲載、周知した。



▲当所 Web サイト

はちのへ商工ニュース▶



### 3-2. 需要動向調査に関すること

売れる商品作りや消費者目線の商品開発、ブラッシュアップに資する調査事業

① 店頭での商品調査		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
調査対象事業者数 (Web アンケート)	目標	2社	2社	3社	4社	5社
	実績	12社	3社	3社		
	達成率	600%	150%	100%		

・Webアンケートサービス

- 令和5年10月 会報誌にて募集
- 11~12月 事業者ヒアリング  
アンケート項目の検討  
名刺サイズアンケートカードの作成  
アンケートカードを事業者へ配付
- 1月 事業者から来店者へカードの配付を開始  
来店者はアンケートをWebにて回答
- 2月 回答の集計  
個別報告書の作成  
事業者へ調査結果をフィードバック



[支援事業者 3者]

- うどん店 61件 (目標30件/達成率203%)
- フレンチレストラン 19件 (目標30件/達成率63%)
- カフェ 26件 (目標30件/達成率86%)



▲募集チラシ

◀アンケートカード

②女性目線によるテストマーケティング

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
調査対象事業者数	目標	2社	2社	2社	2社	2社
	実績	4社	3社	2社		
	達成率	200%	150%	100%		

・商品開発中の事業者向け

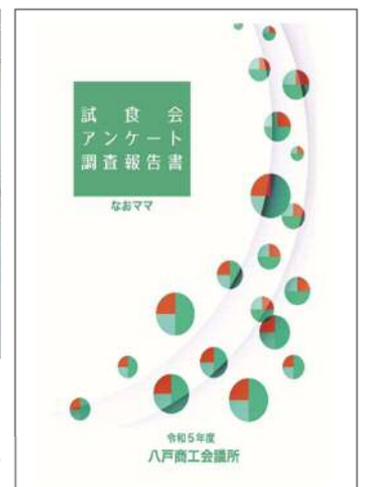
自社で開発中または改良を希望する商品に対し、女性会の会員による試食会を実施し、アンケート結果をまとめ、事業者へのフィードバックする事業。

- 令和5年10月 会報誌にて募集 (参加2社)
- 11~12月 事業者ヒアリング、アンケート項目の検討、調査票完成
- 令和6年1月23日 試食会
- 2月 アンケート集計、調査票分析、個別報告書作成  
事業者への結果フィードバック



▲試食会の模様

◀募集チラシ



▶調査報告書

#### 4. 経営状況の分析に関すること

経営分析件数	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	90件	100件	110件	120件	130件
実績	64件	113件	124件		
達成率	71%	113%	113%		

#### 5. 事業計画策定支援に関すること

##### ① 補助金申請や資金調達支援等を通じた事業計画の策定を支援

	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	90件	90件	90件	90件	90件
実績	68件	98件	96件		
達成率	76%	108%	107%		

\* 8月8日 経営計画書作成セミナー 受講者 18名

\* 2月19日【お金・ヒト・ビジョン】3つの視点で学ぶ！経営問題解決セミナー 受講者 19名

\* 持続化補助金 34件（採択 18件）、事業再構築補助金 2件（採択 2件）

ものづくり補助金 1件（採択 1件）、経営革新計画 1件、マル経融資 22件、記帳指導等

##### ② 創業計画策定（はちのへ創業・事業承継サポートセンター）

	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	30件	30件	30件	30件	30件
実績	33件	39件	57件		
達成率	110%	130%	190%		

\* 10月26日（木）セミナー「効果的な広告活用術 応用編」 受講者 10名

\* 2月4日～3月10日 全4回、創業スクール 受講者 7名

#### 6. 事業計画策定後の実施支援に関すること

##### ① 事業計画のフォローアップ

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
フォローアップ対象事業者数	目標	90社	90社	90社	90社	90社
	実績	145社	129社	168社		
	達成率	161%	143%	187%		
延回数	目標	360回	360回	360回	360回	360回
	実績	469回	361回	387回		
	達成率	130%	100%	108%		
売上増加事業者数	目標	23社	23社	23社	23社	23社
	実績	19社	27社	37社		
	達成率	83%	117%	161%		
経常利益増加事業者数	目標	23社	23社	23社	23社	23社
	実績	16社	22社	34社		
	達成率	70%	95%	148%		

## ②創業計画のフォローアップ

		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
フォローアップ対象事業者数	目標	30社	30社	30社	30社	30社
	実績	70社	76社	78社		
	達成率	233%	253%	260%		
頻度（延回数）	目標	120回	120回	120回	120回	120回
	実績	166回	165回	233回		
	達成率	138%	138%	194%		
1年後の経常利益黒字事業者数	目標	3社	3社	3社	3社	3社
	実績	4社	1社	2社		
	達成率	133%	33%	66%		

## 7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

事業者が単独で実現するのが困難な販路の拡大を促進するため、効果の高い商談会などの参加により、売上の増加や新規顧客の獲得など、具体的な成果に向けた支援を行う。

### ①展示会・個別相談会等

支援事業者数	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	3社	3社	3社	3社	3社
実績	12社	22社	34社		
達成率	400%	733%	1,133%		

新規顧客との成約件数	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	1件	1件	1件	1件	1件
実績	2件	2件	10件		
達成率	200%	200%	1,000%		

・2/21～22 県外バイヤーとの個別商談会の実施（10社参加、成約1社）



▲会場のYSアリーナ八戸  
個別商談会のようす▶



- ・2/6～8 共同展示商談会「feel NIPPON2024 春（東京ビッグサイト）」への出展（2社、成約9件）



▲（株）味の海翁堂  
（株）カネク醸造▶

- ・各種商談会の周知（13回、22社出展） \*上表に成約件数は、含めず。

## ② EC販売支援

実施事業者数	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
目標	2社	2社	2社	3社	3社
実績	3社	1社	8社		
達成率	150%	50%	400%		

- ・バイヤー向け企業情報WEBサイト「はちのへ特産品カタログ」を令和5年5月閉鎖。掲載37社の移行先として、令和4年9月に日本全国の約560団体以上の商工会議所・商工会（登録団体）が会員事業所の経営支援を目的に共同で運営する「ザ・ビジネスモール」に新たに団体登録。令和5年度より、本格的に登録推奨を行った。
- ・コロナ禍が明け、飲食店やエステサロンの販売促進に繋げることを目的に、SNSの効果的な配信や動画制作について専門家を派遣し指導を行った。

### [その他]

- ・令和5年3月よりスタートした「はちのへ活性化プロジェクト」は、取引拡大委員会、観光委員会に(一財)VISITはちのへも参画しており、インバウンドやDX対応セミナーやイベントなど連携して事業を進めている。

## 8. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

「経営発達支援計画 事業評価委員会」による検討、考察を受け、成果向上のための事業見直し等に活用する。

- ・事業評価委員会を年1回開催。
- ・委員会終了後、評価結果を当所WEB上にて公表。

## 9. 経営指導員等の資質向上等に関すること

- ・ 中小企業大 大学校支援機関向け研修  
 税務・財務診断（6/5～30） 1名  
 経営診断基礎（9/11～10/6） 1名  
 伴走型支援のための基礎講座（8/28～30） 1名
- ・ 経営指導員等研修会（6/19～20、11/1～2） 14名
- ・ 補助員研修（11/28～29） 3名
- ・ DX支援スキルアップセミナー（県主催） 11名
- ・ 事業承継支援力向上セミナー 11名
- ・ IM養成研修 1名

