

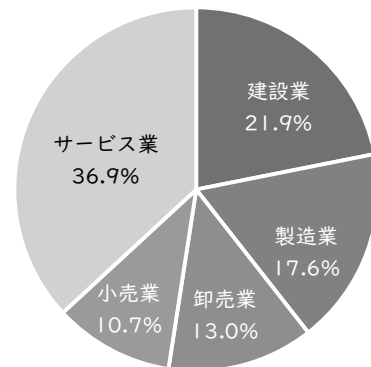
令和4年度八戸商工会議所
経済動向調査報告書(2022年4～6月期)

調査概要

調査対象：八戸商工会議所会員のうち対象業種事業所3,413件
 調査期間：令和4年7月4日～7月20日
 調査方法：FAX及びインターネットアンケートによる回答
 回答数・回収率：507社(14.9%)
 備考：各設問の構成比は無回答数を除いた有効回答数を基に算出。

■回答事業所業種分類

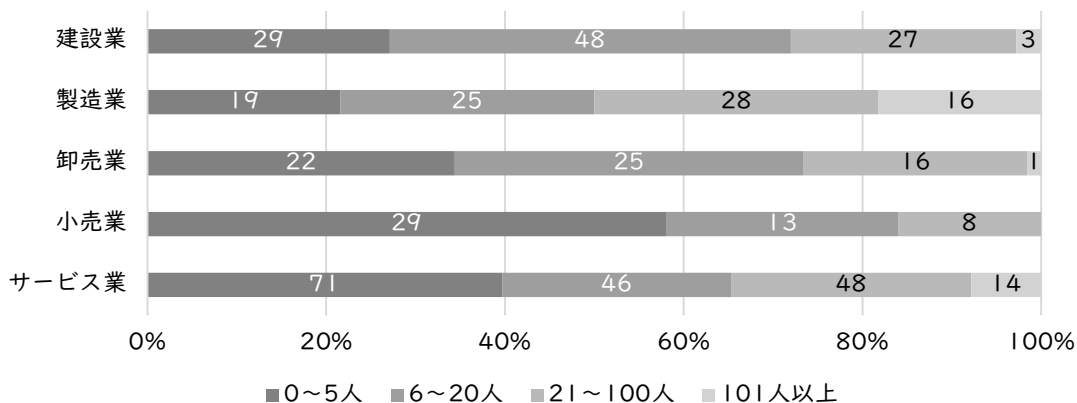
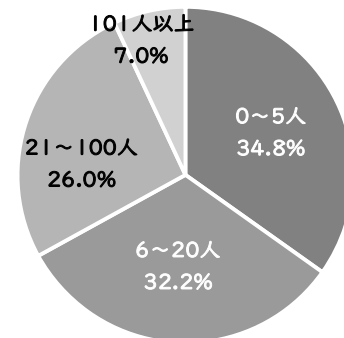
業種	回答数	(内訳)		回答割合
		小規模事業者	小規模事業者以外	
建設業	111	(81)	(30)	21.9%
製造業	89	(45)	(44)	17.6%
卸売業	66	(24)	(42)	13.0%
小売業	54	(33)	(21)	10.7%
サービス業	187	(89)	(98)	36.9%
合計	507	(272)	(235)	100.0%



※サービス業には、「運輸業」「飲食業」「宿泊業」を含んでいる。

■回答事業所従業員数

	0～5人	6～20人	21～100人	101人以上
建設業	29	48	27	3
製造業	19	25	28	16
卸売業	22	25	16	1
小売業	29	13	8	0
サービス業	71	46	48	14



1. 景況感の全国比較

①売上高DI

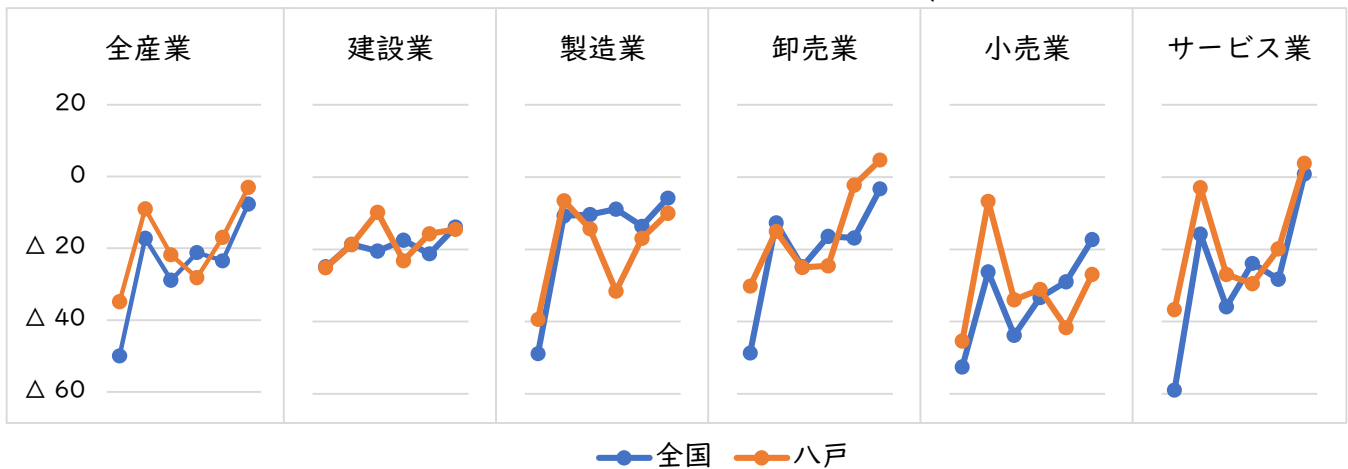
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の売上高DIは、前期△17.0から△3.0(前期差14.0ポイント増)と大幅に好転した。

産業別に見ると、サービス業は3.8(前期差23.7ポイント増)と大幅に好転した。その他の業種でも、建設業は△14.5(前期差1.2ポイント増)、製造業は△10.0(前期差7.0ポイント増)、卸売業は4.7(前期差6.9ポイント増)、小売業は△27.0(前期比14.7ポイント増)と、全ての業種で好転した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、卸売業とサービス業で全国値を上回り、建設業、製造業、小売業で全国値を下回っている。

(2021年1-3月期～2022年4-6月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 1～ 3月期	△ 34.9	△ 25.1	△ 39.4	△ 30.2	△ 45.4	△ 36.7
2021年 4～ 6月期	△ 9.0 ↑	△ 18.7 ↑	△ 6.5 ↑	△ 15.0 ↑	△ 6.7 ↑	△ 2.9 ↑
2021年 7～ 9月期	△ 21.8 ↓	△ 9.8 ↑	△ 14.3 ↓	△ 25.0 ↓	△ 34.0 ↓	△ 27.0 ↓
2021年10～12月期	△ 28.2 ↓	△ 23.2 ↓	△ 31.6 ↓	△ 24.6 ↑	△ 31.1 ↑	△ 29.5 ↓
2022年 1～ 3月期	△ 17.0 ↑	△ 15.7 ↑	△ 17.0 ↑	△ 2.2 ↑	△ 41.7 ↓	△ 19.9 ↑
2022年 4～ 6月期	△ 3.0 ↑	△ 14.5 ↑	△ 10.0 ↑	4.7 ↑	△ 27.0 ↑	3.8 ↑

| 参考 全国・東北の売上高DI

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 4～ 6月期 全国	△ 7.7 -	△ 13.8 -	△ 5.8 -	△ 3.3 -	△ 17.3 -	0.8 -
2022年 4～ 6月期 東北	△ 14.1 -	△ 24.2 -	0.6 -	△ 13.8 -	△ 24.9 -	△ 12.4 -

今後の見通し

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 7～ 9月期	△ 9.7 -	△ 17.3 -	△ 3.4 -	△ 1.6 -	△ 13.4 -	△ 9.7 -

※全国値・東北値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

②営業利益(採算)DI

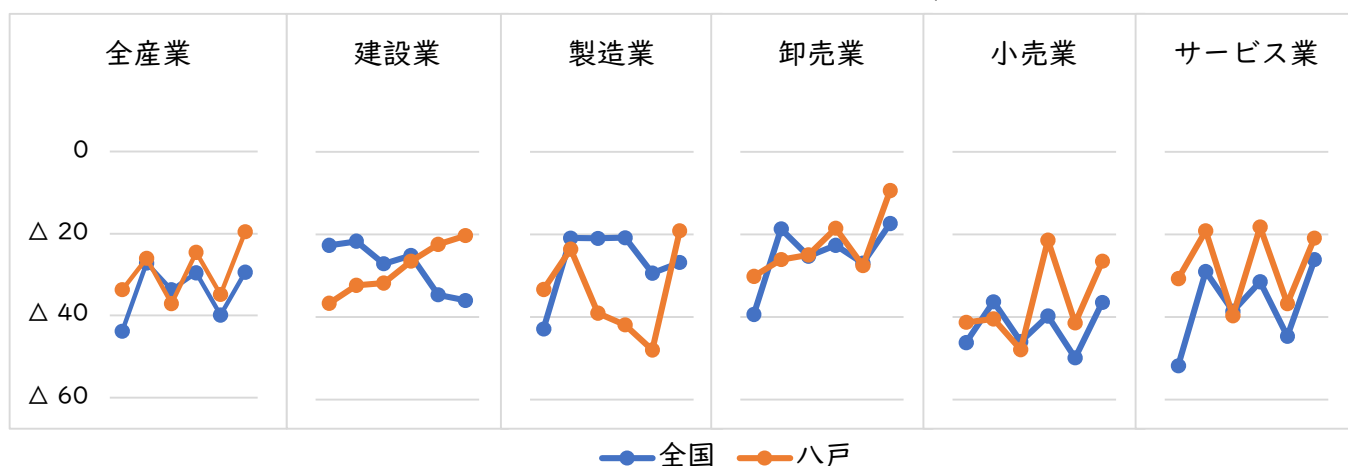
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の営業利益(採算)DIは、前期△34.9から△19.6(前期差15.3ポイント増)と大幅に好転した。

産業別に見ると、製造業は△19.1(前期差28.9ポイント増)と大幅に好転した。その他の業種でも、建設業は△20.3(前期差2.1ポイント増)、卸売業は△9.4(前期差18.2ポイント増)、小売業は△26.5(前期差15.0ポイント増)、サービス業は△20.9(前期比15.9ポイント増)と、全ての業種で好転した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、全ての業種で全国値を上回っている。

(2021年1-3月期～2022年4-6月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 1～ 3月期	△ 33.7	△ 36.7	△ 33.3	△ 30.2	△ 41.3	△ 30.7
2021年 4～ 6月期	△ 26.1 ↑	△ 32.3 ↑	△ 23.6 ↑	△ 26.1 ↑	△ 40.5 ↑	△ 19.1 ↑
2021年 7～ 9月期	△ 37.1 ↓	△ 31.8 ↑	△ 39.1 ↓	△ 25.0 ↑	△ 47.9 ↓	△ 39.7 ↓
2021年10～12月期	△ 24.6 ↑	△ 26.5 ↑	△ 41.9 ↓	△ 18.5 ↑	△ 21.4 ↑	△ 18.2 ↑
2022年 1～ 3月期	△ 34.9 ↓	△ 22.4 ↑	△ 48.0 ↓	△ 27.6 ↓	△ 41.5 ↓	△ 36.8 ↓
2022年 4～ 6月期	△ 19.6 ↑	△ 20.3 ↑	△ 19.1 ↑	△ 9.4 ↑	△ 26.5 ↑	△ 20.9 ↑

| 参考 全国・東北の営業利益(採算)DI

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 4～ 6月期 全国	△ 29.5 -	△ 36.0 -	△ 26.8 -	△ 17.4 -	△ 36.5 -	△ 26.1 -
2022年 4～ 6月期 東北	△ 34.3 -	△ 38.2 -	△ 28.8 -	△ 10.9 -	△ 46.5 -	△ 31.1 -

今後の見通し

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 7～ 9月期	△ 24.4 -	△ 27.3 -	△ 16.8 -	△ 20.0 -	△ 26.9 -	△ 29.1 -

※全国値・東北値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

③資金繰りDI

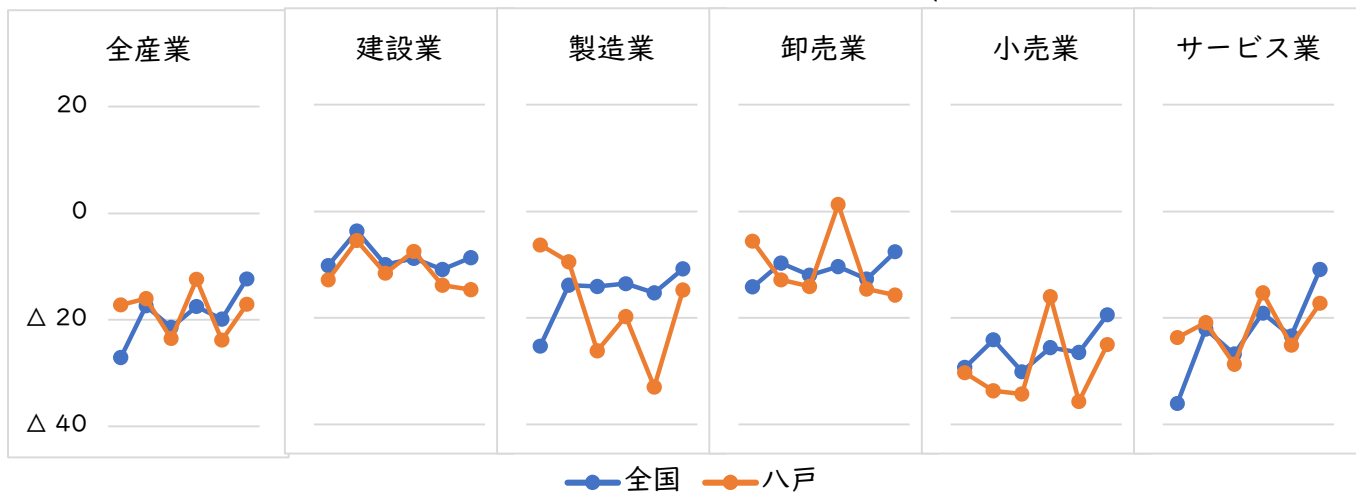
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の資金繰りDIは、前期△23.8から△17.1(前期差6.7ポイント増)と好転した。

産業別に見ると、製造業は△14.8(前期差18.2ポイント増)、小売業は△25.0(前期差10.7ポイント増)、サービス業は△17.3(前期差7.8ポイント増)と好転し、建設業は△14.7(前期差0.8ポイント減)、卸売業は△15.7(前期差1.1ポイント減)とやや悪化した。

なお、今期の数値を全国値と比較すると、すべての業種で全国値を下回っている。

(2021年1-3月期～2022年4-6月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

資金繰りDI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 1～ 3月期	△ 17.2	△ 12.9	△ 6.3	△ 5.6	△ 30.3	△ 23.7
2021年 4～ 6月期	△ 16.0 ↑	△ 5.5 ↑	△ 9.5 ↓	△ 12.9 ↓	△ 33.7 ↓	△ 20.9 ↑
2021年 7～ 9月期	△ 23.5 ↓	△ 11.6 ↓	△ 26.2 ↓	△ 14.1 ↓	△ 34.3 ↓	△ 28.7 ↓
2021年10～12月期	△ 12.4 ↑	△ 7.5 ↑	△ 19.8 ↑	1.3 ↑	△ 16.0 ↑	△ 15.3 ↑
2022年 1～ 3月期	△ 23.8 ↓	△ 13.9 ↓	△ 33.0 ↓	△ 14.6 ↓	△ 35.7 ↓	△ 25.1 ↓
2022年 4～ 6月期	△ 17.1 ↑	△ 14.7 ↓	△ 14.8 ↑	△ 15.7 ↓	△ 25.0 ↑	△ 17.3 ↑

| 参考 全国の資金繰りDI

資金繰りDI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 4～ 6月期	△ 12.3 -	△ 8.7 -	△ 10.8 -	△ 7.6 -	△ 19.4 -	△ 10.9 -

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

④従業員DI

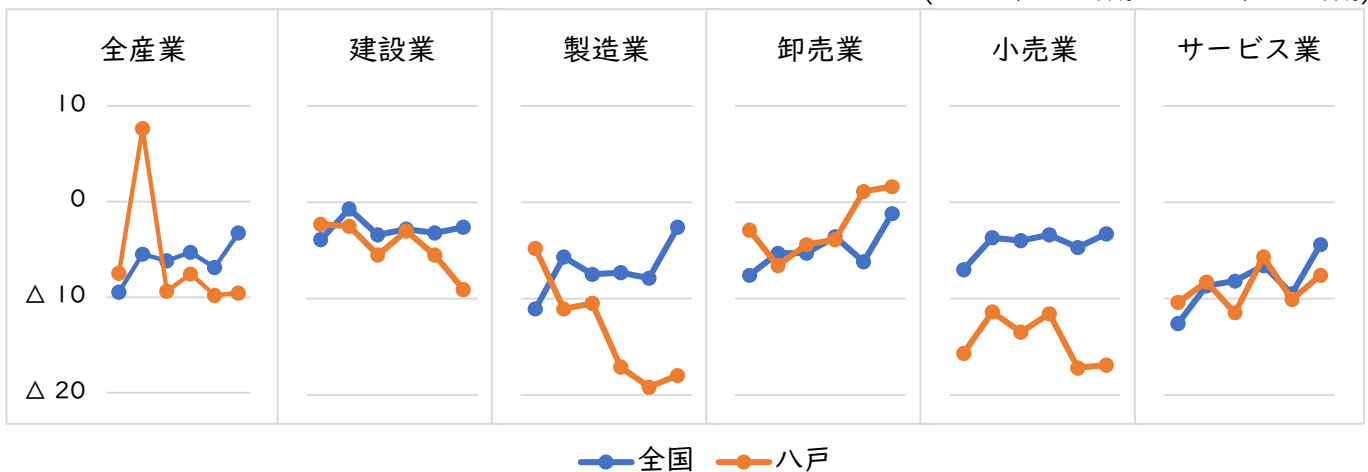
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の従業員DIは、前期△9.8から△9.6(前期差0.2ポイント増)とやや好転した。

産業別に見た場合、製造業は△18.0(前期差1.2ポイント増)、卸売業は1.6(前期差0.5ポイント増)、小売業は△16.9(前期差0.3ポイント増)、サービス業は△7.6(前期差2.5ポイント増)とやや好転したものの、建設業は△9.1(前期差3.6ポイント減)とやや悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、卸売業では全国値を上回っているが、建設業、製造業、小売業、サービス業では全国値を下回っている。

(2021年1-3月期～2022年4-6月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

従業員DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 1～ 3月期	△ 7.5	△ 2.3	△ 4.8	△ 2.9	△ 15.7	△ 10.4
2021年 4～ 6月期	△ 7.6 ↓	△ 2.5 ↓	△ 11.1 ↓	△ 6.6 ↓	△ 11.4 ↑	△ 8.3 ↑
2021年 7～ 9月期	△ 9.4 ↓	△ 5.5 ↓	△ 10.5 ↑	△ 4.4 ↑	△ 13.5 ↓	△ 11.5 ↓
2021年10～12月期	△ 7.6 ↑	△ 3.0 ↑	△ 17.1 ↓	△ 3.9 ↑	△ 11.6 ↑	△ 5.7 ↑
2022年 1～ 3月期	△ 9.8 ↓	△ 5.5 ↓	△ 19.2 ↓	1.1 ↑	△ 17.2 ↓	△ 10.1 ↓
2022年 4～ 6月期	△ 9.6 ↑	△ 9.1 ↓	△ 18.0 ↑	1.6 ↑	△ 16.9 ↑	△ 7.6 ↑

| 参考 全国の従業員DI

従業員DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年 4～ 6月期	△ 3.3 -	△ 2.6 -	△ 2.6 -	△ 1.2 -	△ 3.3 -	△ 4.4 -

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

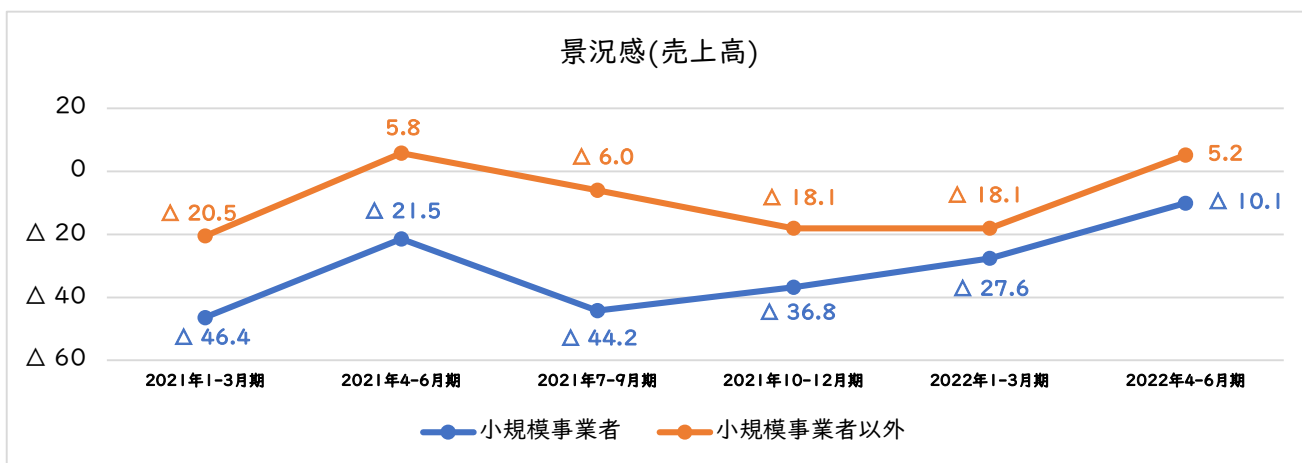
※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

参考資料(集計表)

・前年同期(2021年4月～6月)と比べた今期(2022年4月～6月)の経営環境等の状況

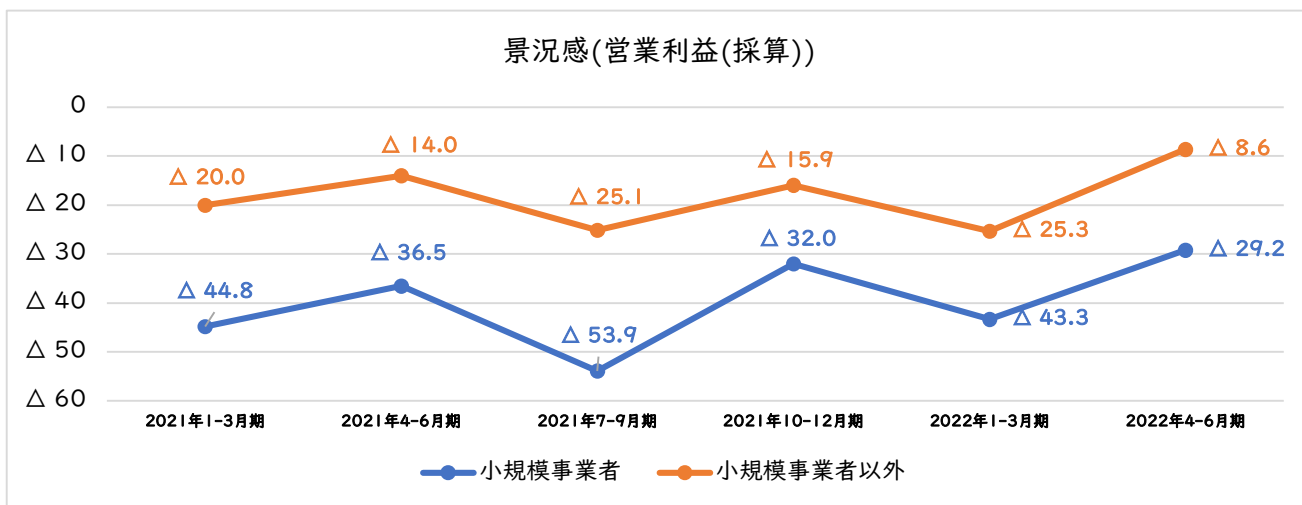
■景況感(売上高)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	163	32.4%	77	28.6%	86	36.8%	31	28.2%	32	36.0%	25	38.5%	15	12.6%	60	32.3%
不変	162	32.2%	88	32.7%	74	31.6%	32	29.1%	22	24.7%	18	27.7%	17	32.1%	73	39.2%
減少	178	35.4%	104	38.7%	74	31.6%	47	42.7%	35	46.0%	22	33.8%	21	39.6%	53	28.5%
D I	△ 3.0		△ 10.1		5.2		△ 14.5		△ 10.0		4.7		△ 27.0		3.8	
合計	503	100.0%	269	100.0%	234	100.0%	110	100.0%	89	100.0%	65	100.0%	53	100.0%	186	100.0%



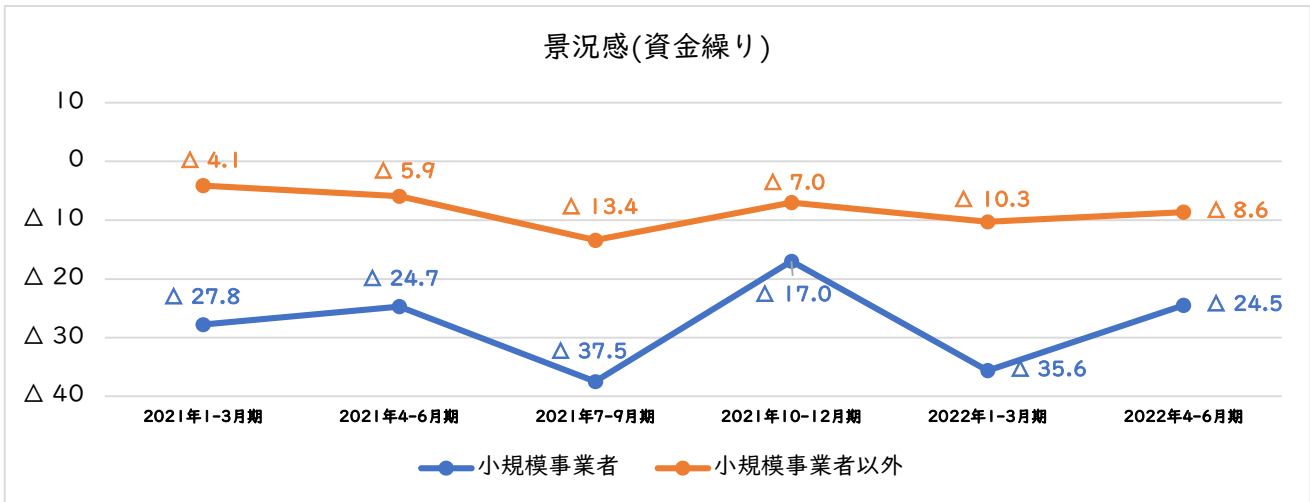
■景況感(営業利益(採算))

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	111	22.2%	46	17.2%	65	27.9%	22	20.4%	22	24.7%	19	29.7%	12	22.6%	36	19.4%
不変	180	36.0%	97	36.3%	83	35.6%	42	43.1%	28	31.5%	20	31.3%	15	28.3%	75	40.3%
減少	209	41.8%	124	46.4%	85	36.5%	44	40.7%	39	43.8%	25	39.1%	26	49.1%	75	40.3%
D I	△ 19.6		△ 29.2		△ 8.6		△ 20.3		△ 19.1		△ 9.4		△ 26.5		△ 20.9	
合計	500	100.0%	267	100.0%	233	100.0%	108	100.0%	89	100.0%	64	100.0%	53	100.0%	186	100.0%



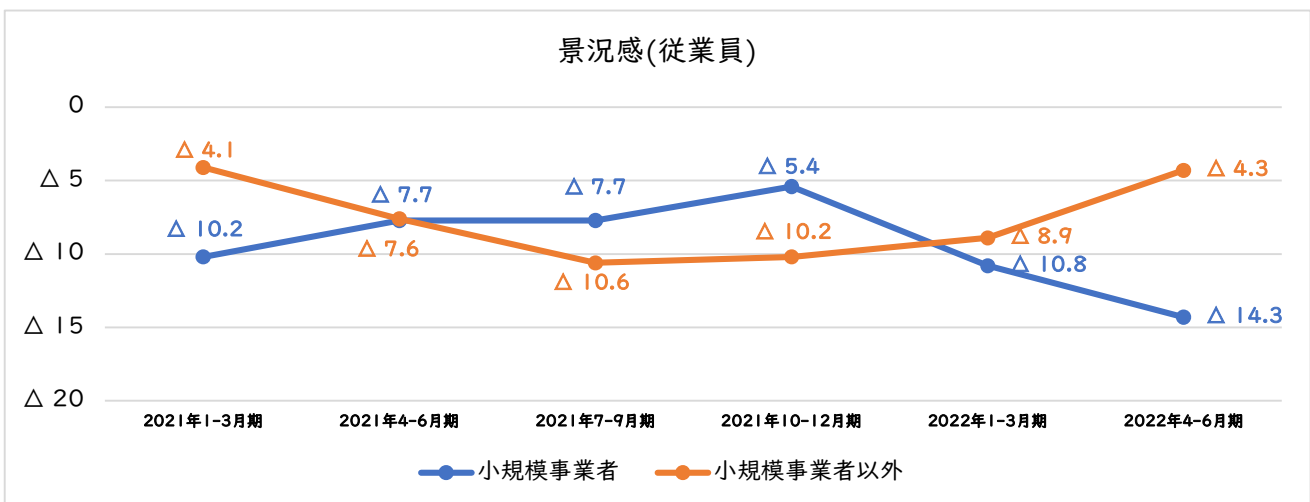
■景況感(資金繰り)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
好転	21	4.2%	11	4.2%	10	4.3%	2	1.8%	5	5.7%	2	3.1%	4	7.7%	9	4.9%
不変	370	74.4%	178	67.2%	192	82.8%	89	81.7%	65	73.9%	50	78.1%	31	59.6%	135	73.3%
悪化	106	21.3%	76	28.7%	30	12.9%	18	16.5%	18	20.5%	12	18.8%	17	32.7%	41	22.2%
D I	△ 17.1		△ 24.5		△ 8.6		△ 14.7		△ 14.8		△ 15.7		△ 25.0		△ 17.3	
合計	497	100.0%	265	100.0%	232	100.0%	109	100.0%	88	100.0%	64	100.0%	52	100.0%	185	100.0%



■景況感(従業員)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	58	11.6%	17	6.4%	41	17.6%	15	13.8%	9	10.1%	8	12.7%	3	5.7%	23	12.4%
不変	335	67.1%	194	72.9%	141	60.5%	69	63.3%	55	61.8%	48	76.2%	38	71.7%	125	73.3%
減少	106	21.2%	55	20.7%	51	21.9%	25	22.9%	25	28.1%	7	11.1%	12	22.6%	37	20.0%
D I	△ 9.6		△ 14.3		△ 4.3		△ 9.1		△ 18.0		1.6		△ 16.9		△ 7.6	
合計	499	100.0%	266	100.0%	233	100.0%	109	100.0%	89	100.0%	63	100.0%	53	100.0%	185	100.0%



・ 今期(2022年4月～6月)と比べた次期(2022年7月～9月)の経営環境等の見通し

■景況感(売上高)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	116	23.3%	47	17.7%	69	29.9%	23	20.9%	27	30.3%	17	27.9%	12	23.1%	37	20.0%
不変	217	43.7%	113	42.5%	104	44.6%	45	44.0%	32	34.6%	26	42.6%	21	40.4%	93	50.3%
減少	164	33.0%	106	39.8%	58	25.1%	42	38.2%	30	33.7%	18	29.5%	19	36.5%	55	29.7%
D I	△ 9.7		△ 22.1		4.8		△ 17.3		△ 3.4		△ 1.6		△ 13.4		△ 9.7	
合計	497	100.0%	266	100.0%	231	100.0%	110	100.0%	89	100.0%	61	100.0%	52	100.0%	185	100.0%

■景況感(営業利益(採算))

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	80	16.1%	32	12.0%	48	20.9%	14	12.7%	21	23.6%	8	13.3%	11	21.2%	26	12.0%
不変	215	43.3%	108	40.6%	107	46.5%	52	44.6%	32	36.0%	32	38.6%	16	30.8%	83	44.9%
減少	201	40.5%	126	47.4%	75	32.6%	44	40.0%	36	40.4%	20	33.3%	25	48.1%	76	41.1%
D I	△ 24.4		△ 35.4		△ 11.7		△ 27.3		△ 16.8		△ 20.0		△ 26.9		△ 29.1	
合計	496	100.0%	266	100.0%	230	100.0%	110	100.0%	89	100.0%	60	100.0%	52	100.0%	185	100.0%